

Kurzbeschreibung

„Es sind die persönlichen
Begegnungen, die uns Menschen
nachhaltig miteinander verbinden.“



Planung, Organisation und Ablauf

Wir unterstützen bedarfsgerecht bei der Planung und Umsetzung des kompletten Lebenszyklus des Events. Sei es der Termin, das Format und die Auswahl der Zielgruppe. Wir teilen unsere Erfahrungen. Jede Branche hat ihre Standards und vermutlich gibt es etablierte Eventflächen, die in den jeweiligen Regionen zuverlässig funktionieren. Wir helfen gerne bei der Suche nach dem besonderen Umfeld. Das ist für uns die Herausforderung, die ihr Event von anderen abhebt. Die funktionale Coworking-Umgebung ist uns so nah wie die Hightech-Location oder das Fünf-Sterne-Hotel. Die Zielsetzung der Veranstaltung gibt das Format vor und determiniert die Agenda. Wir passen die technischen Abläufe an die Anforderungen an.

Einladungsmanagement und Registrierung

Unser Einladungsmanagement ist einzigartig und effizient. Eine nahtlose Integration der praxisperprobten Kampagnen-Tools in den interaktiven Einsatz von Event-Landingpages wird gewährleistet. Ihre etablierten Systeme, die bestehenden Service-Anbieter und das Corporate Identity erhalten volle Aufmerksamkeit.

Wir können Ihnen die Einladungsarbeit bei Bedarf komplett abnehmen oder Sie bei der Umsetzung Ihrer Prozesse mit unseren Systemen unterstützen. Uns sind die regulatorischen Hintergründe Ihrer Branche ebenso wichtig, wie Ihre Compliance-Anforderungen. Bei Bedarf können wir Ihnen unsere professionelle und praxisperprobte Kampagnen-Cloud-Lösung innerhalb von Minuten als SaaS zu Ihrer exklusiven und autarken Verfügung stellen. Selbstverständlich steht die Erfüllung rechtlicher Anforderungen nach dem strengen deutschen Datenschutz im Vordergrund.

Die Gäste können sich wie heute üblich auf einer Event-Landing-Page registrieren, die entsprechend Ihrer Zielgruppenpräferenzen nach den neusten technischen Standards designt wird. Natürlich werden alle etablierten Kommunikationskanäle integriert und Social Media eingesetzt.

Bei Einsatz unserer Kampagnen-Tools sind sie jederzeit über den aktuellen Stand der Anmeldungen informiert. Automatisierte Einladungserinnerungen geben dem unentschlossenen Besucher einen kleinen Hinweis zur Registrie-

rung, wenn dieser nicht reagiert. Ebenso veranlasst das System Erinnerungs-Mails, dass die Veranstaltung in zwei Tagen oder der Livestream in einer Stunde beginnt. Hilfreich, wohldosiert und unaufdringlich.

Onsite, virtuell und Livestreams

Wir bieten die komplette analoge und digitale Bandbreite von Veranstaltungsformen an. In den letzten Jahren liefen hybride Formate, entsprechend des aktuellen Home-Office Trends, hervorragende Ergebnisse.

Wir stellen die Technik passend zur Location und zu den Anforderungen als Paket zusammen. Mit einem Livestream kann ein Vielfaches der Personen erreicht werden, die in der Lage sind, persönlich onsite teilzunehmen. Eine Aufzeichnung der Protagonisten oder eine Auswahl von Keynotespeakern kann im Anschluss des Streamings als Video-on-Demand (VOD) in einer Netflixstyle Mediathek gezeigt werden und weitere Abrufe sammeln. Die Abrufmetriken sprechen eindeutig für hybride Events. In der Kombination VOD und Kampagnentool lassen sich über das eigentliche Event hinaus, weitere Interessenten abholen.

Nach dem Event ist vor dem Event

Wir holen aus der After-Event-Kommunikation das Maximum heraus. Das geht weit über den Versand von Präsentationen und zusätzlichen Informationen hinaus. Personen, die an Events teilgenommen haben, sind keine Cold-Leads mehr und können über das Kampagnensystem für konkrete Sales- und Marketing-Funnels weiter qualifiziert werden. Entsprechend Ihrer Anforderungen können wir die bestehenden Systeme mit den im Event gesammelten Daten anreichern. Technisch kein Problem und oft relativ einfach in der Umsetzung.

Kosten

Eine ausgewogene Balance zwischen der Individualisierung der gehobenen Ansprüche erlesener Gäste und einer effizienten Automatisierung durch Standardisierung folgt Ihren Zielsetzungen. Die Starterpakete für gewerbliche Kunden beginnen bei 800€. Die Preise für Onsite-Events mit hybriden Elementen sind abhängig von den Kosten der Lokation und dem Technikaufwand. Sprechen Sie uns hierzu bitte unverbindlich an.